

Verbinding in de voedselketen

De Leergang voor Waardecreatie in Voedselketens doorbreekt de gescheiden werelden van groene ambities en technieken, overheidsbeleid en praktisch business denken. Hij verbindt mensen en bedrijven in de hele voedselketen én overheden door hen samen op te leiden. Het accent ligt op leren samenwerken over de grenzen van organisaties in de internationaal verbonden keten heen.



Theorie & praktijk

Politiek, overheid, NGO's, pers en publiek hebben uiteenlopend visies op de rol van agrariërs, verwerkers, detailhandel, toeleveranciers en andere stakeholders bij de verduurzaming van het voedselsysteem. Individuele organisaties worden dagelijks geconfronteerd met eisen en kritiek. Hun reactie daarop bepaalt hun succes bij het publiek. Wie de mechanismen achter de verwarrende dynamiek leert herkennen, kan sneller en doortastender keuzen maken en er succesvol op inspelen. De Leergang biedt de concrete handvaten om zichtbare, positieve verandering in gang te zetten.

Doel

Onze docenten zijn toonaangevende experts uit wetenschap, bedrijfsleven en overheid. Ze delen hun kennis en ervaring om de cursist zakelijkheid met duurzame impact te leren verbinden. Ketenrelaties worden nog steeds meer door inkoop dan waardecreatie bepaald. Daardoor gaat waarde die de voedselketen zou kunnen creëren verloren. De Leergang laat zien waar dat potentieel verloren gaat en welke (aanvullende) inkomsten, kostenbesparingen en maatschappelijk voordeel blijven liggen. In onderscheid met andere opleidingen ligt het accent op de waarde van samenwerking en besef van het potentieel dat door het creëren van vertrouwen kan worden gerealiseerd.

Deelnemers

De Leergang richt zich op ondernemende agrariërs, toeleveranciers, verwerkende industrie, detailhandel en overheid en biedt daarnaast ruimte voor andere stakeholders. Deelnemers zijn talenten met minimaal 3 jaar werkervaring en hebben al of bereiden zich voor op een positie waar ze beslissingen nemen over inkoop, productontwikkeling, verkoop of positionering van producten en assortimenten en samenwerking met partners. Ze hebben minimaal een HBO-werk- en denkniveau, staan open voor verandering en kunnen opgedane kennis naar hun eigen praktijk vertalen en toepassen.

Resultaat

Vanuit de hele voedselketen van boer tot bord via regels, leren de deelnemers meer over elkaars werkelijkheden, bedrijfsmodellen, markten, groene en gezonde uitdagingen en innovatie. Door beter begrip van elkaars uitdagingen kunnen ze kansrijke ketensamenwerkingen beter herkennen, initiëren en hun bedrijfs- en verdienmodel daarop aanpassen. Deelnemers werken in groepsverband een eigen casus uit. Door de combinatie van theorie (ochtend) en doen (middag) rond een casus maakt de Leergang het belang en de impact van vertrouwen en samenwerking tastbaar voor de cursist.



Locatie

De Mauritskazerne in
het World Food Center in Ede.



Kosten

Meer weten?
Neem contact op.



Founding sponsors

Albert Heijn, Royal A-ware, Plukon Food Group,
Royal Agrifirm Group en Vion Food Group.

De Lesdagen van de Leergang

De Leergang vindt plaats op woensdagen (8-16 uur), heeft een doorlooptijd van 8 maanden en bestaat uit 8 lesdagen

Lesdag 1

Introductie Waardecreatie in Voedselketens

De voedselketen staat voor de uitdaging te verduurzamen. Gerealiseerde meerwaarde is nodig om de kosten van maatregelen op het gebied van klimaat, bodem, water, lucht, biodiversiteit, gezonde voeding en dierenwelzijn te dekken en tegelijkertijd een gezonde marge per speler in de voedselketen te waarborgen.

Lesdag 2

Agrobiologie

Tekorten aan essentiële grondstoffen en milieu-impacts verleggen de focus van maximale naar optimale productie. Dat vraagt om de rationele identificatie van agrobiologische uitdagingen en hun vertalingen in kansen om waarde toe te voegen. De kansen leiden tot overtuigende verbeteringen op agrobiologisch gebied die zichtbaar worden in de daaraan gekoppelde normen en vereisten. De implicaties voor spelers in de voedselketen en andere stakeholders worden zichtbaar.

Lesdag 3

Multistakeholder Waardecreatie

Waardecreatie voor verschillende stakeholders tegelijk is een nieuw spel. Het draait om de wil om samen zichtbare positieve verandering te realiseren. Het vraagt een hoge mate van openheid en een basis van vertrouwen. Ketenpartners begrijpen dat ieder unieke kennis en ervaring inbrengt en dat een breed netwerk van stakeholders en samenspel nodig is om gewenste verandering in gang te zetten.

Lesdag 4

Scope 3 Duurzaamheid & Standaardisatie

Verduurzaming van scope 3 (verdere keten) bouwt op de boer en andere leveranciers. Standaards worden gedefinieerd door dominante partijen in de voedselketen en brengen daardoor een spanningsveld met zich mee. Om conflicten te vermijden is een uniforme taal van belang in relatie tot diverse standaards die ruimte biedt aan ieders vermogen en initiatief om aan continue verbetering bij te dragen. De effecten van standaardisatie op ketenpartners en het besef dat meerkosten moeten worden gedekt door meeropbrengsten dan wel kostenbesparingen staan centraal.

Lesdag 5

Frames & Identiteit

'Frames' (beelden) en daarbij horende grondhoudingen spelen een grote rol in onze maatschappij. Inzicht in de, vaak onbewuste, frames rond de eigen organisatie en duurzaamheidsonderwerpen creëert grip op het disconnect tussen de eigen perceptie en die van anderen. Frames bepalen de manier waarop onderwerpen in het publieke debat en de politiek worden behandeld, maar zijn door begrip van hun structuur te sturen. Door bewust te kiezen voor een eigen identiteit ten aanzien van onderwerpen kunnen organisaties proactief met de bijbehorende kansen en risico's omgaan.

Lesdag 6

Breder perspectief van Partners

Waardecreatie heeft ook bronnen buiten het primaire proces. Financiers, overheden en andere stakeholders kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan waardecreatie. Bijvoorbeeld doordat verduurzaming leidt tot lagere financieringskosten of tijdelijke aanvullende subsidies en wettelijke ruimte.

Lesdag 7

Presentatie Businesscases

De deelnemers werken in groepsverband aan een zelf bedachte businesscase voor een specifieke voedselketen. Dat doen ze met de opdracht voor alle betrokken stakeholders waarde te creëren. Op de laatste lesdag presenteren ze elkaar de businesscases en worden ze beoordeeld op hun argumentatie, het commercieel potentieel van de businesscase en de manier waarop de mogelijke bijdrage van alle stakeholders zijn benut.

Lesdag 8

Capitum Selectum

De deelnemers bepalen zelf tijdens de opleiding welke gaten zij in hun kennis ervaren. De Leergang biedt hen door middel van een op maat samengesteld Capitum Selectum de mogelijkheid die gaten op te vullen.

Contact

Meer weten? Bel of App Melanie Murk op 06-15022576.

info@leergangvoorwaardecreatieinvoedselketens.nl • www.leergangvoorwaardecreatieinvoedselketens.nl